



PLAN D'ACTION 2023-2024 DE CFMF





Notre Mission

La mission de la radio CFMF est très simple et s'appuie sur 3 axes qui sont:

Informer, accompagner et divertir les auditeurs.

3 objectifs que la radio accomplit au quotidien au moyen des ondes radio et d'outils technologiques mis à sa disposition comme le site internet et les réseaux sociaux.



Informmer

Nouvelles locales:

- Diffusion de bulletin de nouvelles aux heures du lundi au vendredi
- Partage des bulletins de nouvelles sur la page Facebook
- Partage des articles sur le site cfmf.rocks
- Partage des liens sur Facebook
- Diffusion de nombreuses entrevues avec les intervenants du milieu

Autres informations:

- Information communautaire
- Informations municipales
- Météo et condition routière
- Informations générales (sports, culture, etc.)
- Informations régionales
- Information nationale et internationale avec Radio-Canada
- Infopanne Hydro-Québec et services locaux (Internet)
- Plusieurs autres informations susceptibles d'intéresser les auditeurs





Accompagner

Émissions quotidiennes

- Bonjour Bonne Nuit de 7h à 9h avec Karl Gagné Côté
- infoROCK de 12h à 13h avec Élisabeth Séguin
- Aller-Retour de 15h à 17h avec Geneviève Richard

Émissions préenregistrées

- Graffiti, les samedi de 9h à 12h. Année 80 et 90 avec Geneviève Richard
- Samedi et dimanche PM de 12h à 14h. Anciennement décompte franco et anglo avec Karl Gagné Côté

Productions externes

- Je vote pour la science de Science Presse le dimanche de 9h à 9h30. Gratuit
- Derrière le volant de Kréaction Média le dimanche de 10h à 11h. Gratuit
- Rendez-vous nature le dimanche de 11h à 12h. Gratuit
- Point de vue de l'initiative du journalisme local (FCRC) le dimanche de 15h à 15h30
- Clic Franco de l'ARCQ le dimanche à 16h. Gratuit
- Playlist country de l'ARCQ le samedi de 16h à 17h
- En route vers l'ouest de Véronique Labbé le mardi de 18h à 19h. Gratuit





Accompagner

Capsules

- Minute plein air avec Alexis le randonneur (Alexis Nantel), 1x/jour. Gratuit
- Capsules branchées avec François Charron (Kreaction Media), 2 capsules/semaine, 1x/jour chacune. Gratuit

Sports

- Diffusion du Hockey des Canadiens Métallos. 82 matches par année plus les séries (s'il y a lieu). Entente confidentielle avec Cogeco Media. Payant (commandité par Métallos 5778)
- Chronique de Luc Gélinas, journaliste sportif et auteur, tous les jeudis à 8h40. Payant (commandité par SRG)

Augmentation de puissance

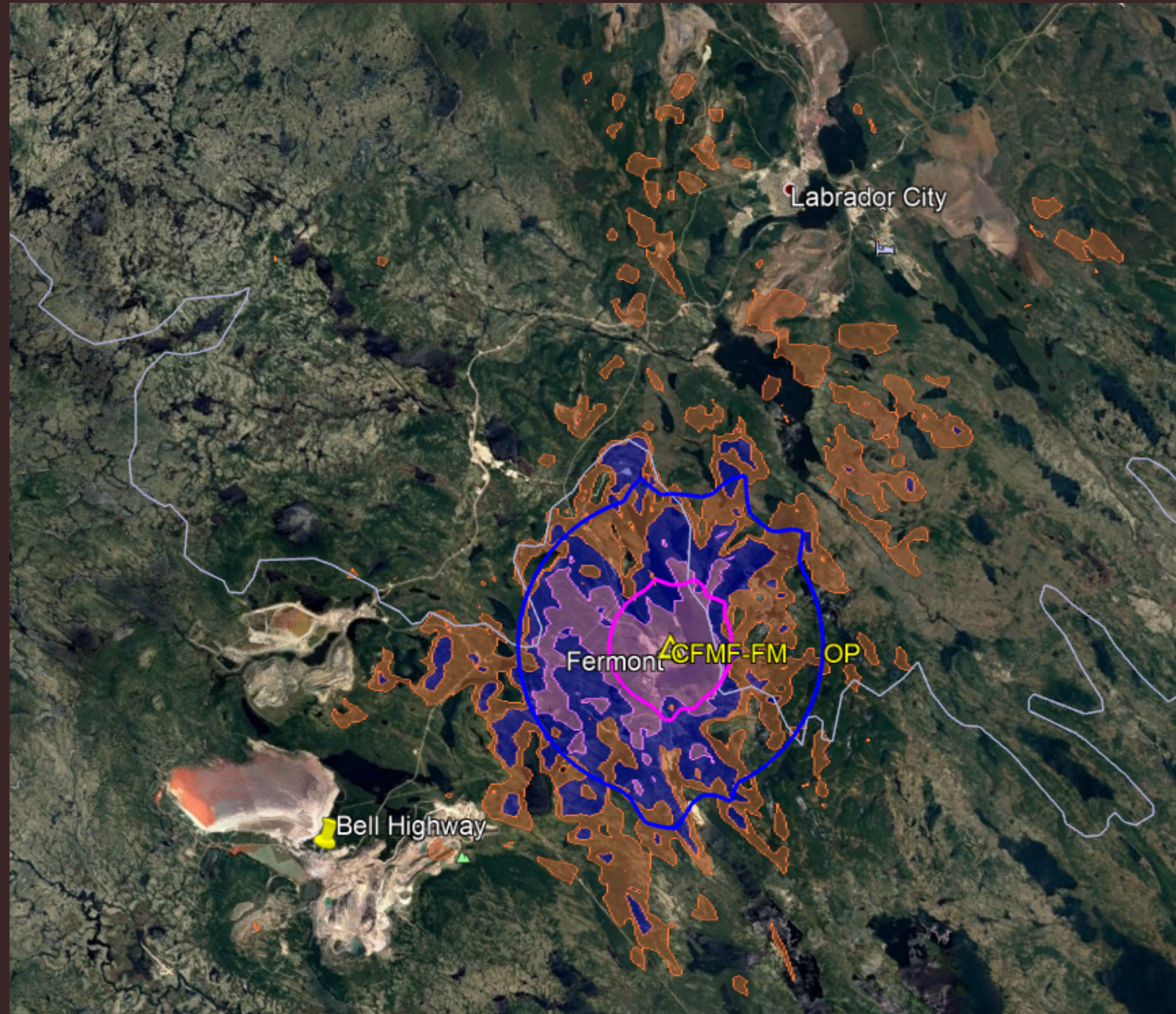
- Dans les prochains mois, CFMF prévoit installer de nouveaux équipements de diffusion afin d'augmenter sa puissance de 37W à 2290W





Accompagner

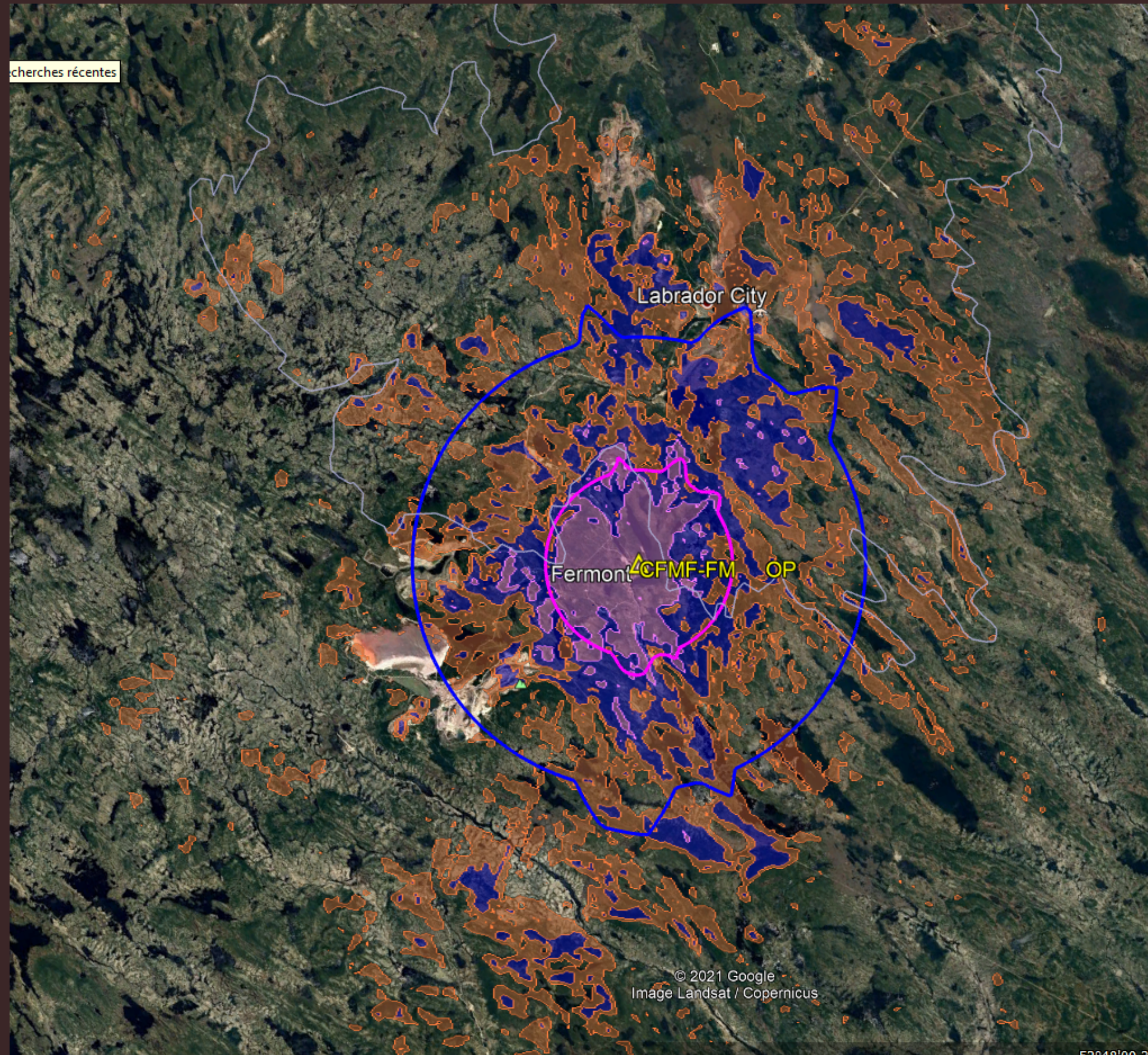
Rayonnement
actuel



Accompagner



Rayonnement
prévu





Accompagner

Augmentation de puissance

- Installation d'un nouvel émetteur d'une puissance maximale de 1300W
- Installation d'une nouvelle antenne qui multipliera la puissance par 2 (légère perte dans le câble)
- Lien en fibre optique de la station à l'émetteur (Hôtel Fermont)
- Nouveau studio de A à Z
 - Console
 - Micros
 - Filage
 - Locaux (Arcelor et entrepreneur)
- Équipements complémentaires
 - Système RDS
 - Monitoring
 - Lien studio prod - MEO





Divertir

Sélection musicale

- CFMF diffuse de la musique 24/24 en respectant les différentes consignes et contraintes émises par le CRTC lors de l'émission de la licence
- CFMF diffuse majoritairement de la musique de catégorie 2 (populaire, rock, dance)
- 65% de ces pièces doivent être en français
- 35% de ces pièces doivent être canadiennes
- CFMF doit diffuser 5% de musique de catégorie 3 (musique spécialisée)





Autre projet à venir

- Participation et couverture du Taïga Carnaval
- Projet d'activité de financement
 - Calendrier
 - Quille-o-thon
 - Autres idées en développement
- Programmation d'été
- Projet-pilote MRC pour emploi étudiant
- Consultation gouvernance avec le consortium





**MERCI À
TOUS!**

—
www.cfmf.rocks

